Die Frau, die aus Pioniergeist ein Prinzip machte

Emotionaler Moment auf der TVG Jubiläumstagung: Nach 20 Jahren an der Spitze verabschiedet sich Birgit Aust und übergibt eine starke Organisation

München, 25. Oktober 2026. Es war ein Abschied, der weit über einen gewöhnlichen Führungswechsel hinausging. Im Rahmen ihrer Jubiläums-Jahrestagung in München hat die Touristik Vertriebsgesellschaft (TVG) ihre langjährige Geschäftsführerin Birgit Aust verabschiedet. Nach 20 Jahren an der Spitze der Organisation und mehr als vier Jahrzehnten in der Touristik zieht sie sich zum 31. Oktober 2026 aus dem operativen Berufsleben zurück. Für die TVG endet damit eine prägende Ära. Was bleibt, sind eine starke Reisebüroorganisation, zahlreiche wegweisende Vertriebskonzepte und vor allem eine Gemeinschaft, die Birgit Aust über viele Jahre mit Leidenschaft, Weitblick und großer persönlicher Nähe zu ihren Partnern geprägt hat.

Aus Veränderung ein Prinzip gemacht

Die Geschichte der modernen TVG ist eng mit Birgit Aust verbunden. Als sie vor knapp zwei Jahrzehnten die Verantwortung übernahm, befand sich der Reisebürovertrieb bereits in einem tiefgreifenden Wandel. Statt Bestehendes zu verwalten, setzte sie auf neue Ideen, starke Marken und den Mut, Gewohntes infrage zu stellen.

Besonders sichtbar wurde dieser Anspruch mit dem gemeinsam mit der Universität St. Gallen entwickelten Konzept „Reisebüro der Zukunft“. Vor 17 Jahren verabschiedete sich die TVG von klassischen Katalogwänden und schuf eine moderne, digital geprägte Reisebürowelt. Ein mutiger Schritt, der damals nicht überall auf Begeisterung stieß und dennoch zum Symbol für den Innovationsgeist der Organisation wurde.

Es folgten zahlreiche weitere Initiativen, darunter Digital Signage, Travel Swarm, die Dreambox, neue Franchise-Modelle und die Förderung junger Unternehmerpersönlichkeiten. Gemeinsam war ihnen stets ein Ziel: die angeschlossenen Reisebüros im Wettbewerb zu stärken und ihnen neue Perspektiven zu eröffnen. „Wir haben Veränderungen nie nur beobachtet. Wir haben gehandelt, ausprobiert und Verantwortung übernommen. Nicht jede Idee war auf Anhieb erfolgreich. Aber wir hatten immer den Mut, neue Wege zu gehen“, erinnerte Birgit Aust an die gemeinsame Entwicklung.

„Heute haben wir die einmalige Chance, unsere Stärken zu bündeln: die starke Marke sonnenklar.TV, exklusive Reiseprodukte und die persönliche Beratungskompetenz unserer Reisebüros. Mit PAYBACK kommt jetzt ein schlagkräftiger Marketingmotor hinzu“, betonte Birgit Aust. „Diese Kombination eröffnet neue Marktchancen, hebt uns vom Wettbewerb ab und ist ein Hebel gegen die Cashback-Falle.“

Aust appellierte in diesem Zusammenhang an die Partnerbüros, die Chancen der Zusammenarbeit mit PAYBACK aktiv zu nutzen. „Wir haben uns für PAYBACK entschieden. Jetzt gilt es, das Programm auszuprobieren, Erfahrungen zu sammeln und die Möglichkeiten für das eigene Geschäft auszuloten.“ Zugleich warnte

Pressekontakt TVG: Dr. Thomas Daubenbüchel, c/o DZ-CON, Tel. +49 (0)170 6323891, E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de

sie davor, sich dem Programm von vornherein zu verschließen und sich später darüber zu beklagen, dass Kunden direkt beim Sender buchen. Ob die Reisebüros PAYBACK für ihr gesamtes Sortiment oder ausschließlich für sonnenklar.TV-Produkte einsetzen, bleibe ihre unternehmerische Entscheidung. Entscheidend sei, offen für neue Wege zu sein und sich im Wettbewerb zu profilieren. „Habt den Mut, eine Vorreiterrolle einzunehmen, und überlegt, was euch einzigartig macht“, ermutigte Birgit Aust die Partner.

„Ihr kennt eure Kunden am besten“, betonte Aust. Reisebüros wüssten häufig mehr über deren Familien, Wünsche und bisherige Reiseerfahrungen als jeder Online-Anbieter. „Dieses Wissen ist unsere Stärke. Und genau die sollten wir gezielt nutzen.“

Mit Blick auf die exklusiven Reiseangebote von sonnenklar.TV ermutigte Aust die Franchisepartner, verstärkt auf einzigartige, unverwechselbare Produkte zu setzen. Gerade die Exklusivität der Angebote biete einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Vertriebswegen.

Was bleibt, sind vor allem die Menschen

So sehr Birgit Aust die TVG strategisch und unternehmerisch geprägt hat, so sehr stand für sie stets das Miteinander im Mittelpunkt. Die Nähe zu den Reisebüropartnern, der offene Austausch und die Bereitschaft, auch kontroverse Diskussionen zu führen, wurden zu Markenzeichen ihres Führungsstils.

Gerade in schwierigen Zeiten – von Veranstalterinsolvenzen bis zur Corona-Pandemie – war es ihr wichtig, Orientierung zu geben, persönlich ansprechbar zu bleiben und die Gemeinschaft zusammenzuhalten.

Entsprechend persönlich fiel ihr Rückblick auf zwei Jahrzehnte TVG aus: „Was werde ich vermissen? Vor allem die Menschen. Die persönlichen Gespräche, den intensiven und manchmal durchaus kontroversen Austausch. Wir waren nicht immer einer Meinung. Aber gerade im Ringen um den richtigen Weg sind häufig die besten Lösungen entstanden.“

Große Anerkennung für eine prägende Persönlichkeit

Mit Birgit Aust verabschiedet sich eine der profilierten Persönlichkeiten des deutschen Reisebürovertriebs. Thomas Bösl, Geschäftsführer der rtk und Sprecher der QTA, würdigte insbesondere ihre unternehmerische Weitsicht, ihre Konsequenz in der Markenführung und ihre außergewöhnliche Nähe zu den Reisebüros. „Birgit Aust hat die TVG über zwei Jahrzehnte mit großer Leidenschaft, strategischem Weitblick und einem unerschütterlichen Vertrauen in die Stärke ihrer Partner geprägt. Sie hat Veränderungen früh erkannt, mutige Entscheidungen getroffen und die TVG auch durch schwierige Zeiten geführt. Dafür gebühren ihr unser großer Dank und höchste Anerkennung“, so Thomas Bösl.

Der Staffelstab geht in vertraute Hände

Dass der Abschied zugleich einen zuversichtlichen Blick nach vorne erlaubt, ist Birgit Aust besonders wichtig. Sie übergibt die TVG in einer stabilen Position und mit einer klar geregelten Führungsstruktur. Hauke Moll bleibt Geschäftsführer, Dirk Faßbender und Conny Koch rücken in die Geschäftsleitung auf. Gemeinsam mit dem erfahrenen TVG-Team werden sie die Weiterentwicklung der Organisation fortsetzen.

Pressekontakt TVG: Dr. Thomas Daubenbüchel, c/o DZ-CON, Tel. +49 (0)170 6323891, E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de

Alle drei sind seit vielen Jahren eng mit der TVG verbunden. Dirk Faßbender war über nahezu zwei Jahrzehnte ein wichtiger Wegbegleiter von Birgit Aust und hat die operative Entwicklung maßgeblich mitgestaltet. Hauke Moll steht für Kontinuität in der kaufmännischen Führung, während Conny Koch als langjährige Verantwortliche im Partnermanagement die Bedürfnisse der angeschlossenen Reisebüros aus unmittelbarer Nähe kennt.

„Ich freue mich sehr, die Verantwortung in so kompetente Hände übergeben zu können. Hauke Moll, Dirk Faßbender und Conny Koch kennen die TVG, unsere Partner und die Marktanforderungen seit vielen Jahren. Ich habe großes Vertrauen in dieses Team und wünsche ihnen von Herzen viel Erfolg“, sagte Birgit Aust.

Ein Abschied voller Dankbarkeit – und ein letzter Appell

Zum Abschluss ihrer Zeit bei der TVG richtete Birgit Aust den Blick noch einmal auf die Zukunft ihrer Reisebüropartner. Ihre Botschaft: Die Herausforderungen des Vertriebs werden nicht kleiner. Doch die TVG und ihre Partner hätten in den vergangenen Jahrzehnten immer wieder bewiesen, dass sie den Mut und die Kraft besitzen, Veränderungen aktiv zu gestalten. „Bewahrt eure Menschlichkeit und eure Nähe zu den Kunden. Aber bewahrt nicht jede Gewohnheit. Bleibt neugierig. Bleibt mutig. Und bleibt eine starke Gemeinschaft“, gab sie ihren Partnern mit auf den Weg. „All diejenigen, die heute hier im Raum sitzen, hatten den Mut, neue Konzepte umzusetzen. Diesen Mut können wir auch heute wieder gut gebrauchen.“

Und so stand am Ende nicht nur der Abschied einer Geschäftsführerin unter langen Standing Ovations, sondern auch die Gewissheit, dass das, was in zwei Jahrzehnten gewachsen ist, Bestand haben wird.

Über die TVG – viel.mehr.reisebüro.

Die Touristik Vertriebsgesellschaft bietet mit ihren Partnermodellen an 200 Standorten innovative und zukunftsweisende Reisebürokonzepte im Franchising. Mit der exklusiven Integration des führenden TV-Reiseshopping-Senders „sonnenklar.TV“ bietet die TVG zudem ein herausragendes Alleinstellungsmerkmal im deutschen Reisebürovertrieb, da die angeschlossenen Reisebüros ihren Kunden neben einem Vollsortiment auch die attraktiven Aktionsangebote von sonnenklar.TV anbieten. Die Einzigartigkeit dieses Omnichannel-Ansatzes ist nicht nur ein besonderer Wettbewerbsvorteil, sondern auch ein Garant für mehr Reichweite und Aufmerksamkeit beim Kunden. Die erfolgreichen Reisebüropartner bilden eine beeindruckende Gemeinschaft von Unternehmern.

Pressekontakt TVG: Dr. Thomas Daubenbüchel, c/o DZ-CON, Tel. +49 (0)170 6323891, E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de