

PRESSEMITTEILUNG

MACHERINNEN **TOURISTIK** powered by REISELAND

Netzwerken mit Weitblick: Die MACHERINNEN #Touristik heben im Lufthansa Hangar One ab

Reiseland Franchise lädt zu inspirierenden Netzwerk-Event nach Frankfurt ein – Hochkarätige Speakerinnen, außergewöhnliche Location und ehrliche Gespräche auf Augenhöhe garantiert

Hamburg, 18. Mai 2026. Mut, Austausch und inspirierende Begegnungen stehen im Mittelpunkt, wenn die MACHERINNEN #Touristik am 8. Juli 2026 im neuen „Hangar One“ der Lufthansa am Frankfurter Flughafen zusammenkommen. Gemeinsam mit connected:EVENTS & LIVE MARKETING lädt Reiseland Franchise zum nächsten Netzwerk-Event nach Frankfurt ein und schafft erneut eine Plattform für Frauen, die die Touristik mit Ideen, Persönlichkeit und Unternehmergeist aktiv mitgestalten.

Mit dem neu eröffneten „Hangar One“ erwartet die Teilnehmerinnen dabei nicht nur ein außergewöhnlicher Veranstaltungsort, sondern auch die Möglichkeit, eine der spannendsten neuen Eventlocations der Branche als eine der ersten Gruppen überhaupt zu erleben.

Unter dem Motto „Verbindungen, die bewegen“ richtet sich das Event an Frauen im Reisebürovertrieb, unabhängig davon, ob sie Unternehmerinnen, Expedientinnen oder Berufseinsteigerinnen sind. Dabei ist die Teilnahme ausdrücklich branchenoffen und nicht an eine Zugehörigkeit zu Reiseland gebunden.

Inspirierende Frauen, ehrliche Gespräche und neue Perspektiven

Im Mittelpunkt stehen Persönlichkeiten, die die Branche mit Haltung, Erfahrung und Unternehmergeist prägen. Statt klassischer Frontalvorträge

setzt das Format bewusst auf offene Talks, persönliche Einblicke und Gespräche auf Augenhöhe.



Julia Hillenbrand



Astrid Oberhummer



Stefanie Berk,



Anna Wieting

Zu den Speakerinnen zählen unter anderem Julia Hillenbrand, Vice President Area Management Lufthansa, Astrid Oberhummer, die mit ihrer Agentur Lobster Experience eine der renommiertesten Marken für Luxus- und Premiumhotellerie aufgebaut hat, sowie Stefanie Berk, die als ehemalige Vorständin bei Thomas Cook und der Deutschen Bahn auf eindrucksvolle Weise erlebt hat, was es bedeutet, sich in einer männerdominierten Branche durchzusetzen.

Mit Anna Maria Wieting von der Reiselounge Oldenburg bringt zudem eine erfolgreiche Reisebüro-Unternehmerin ihre Perspektive aus dem touristischen Vertrieb ein.

„Bei den MACHERINNEN #Touristik geht es nicht um steife Business-Atmosphäre oder klassische Bühnenszenierungen. Wir wollen ehrliche Begegnungen schaffen, Frauen miteinander vernetzen und neue Impulse geben“, sagt Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Franchise bei Reiseland.

Impulse für Unternehmertum und persönliche Entwicklung

Die Initiative wurde 2025 von Reiseland Franchise und connected:EVENTS & LIVE MARKETING gegründet, um Frauen in der Touristik gezielt zu fördern und ihnen eine Plattform für Austausch, Inspiration und unternehmerische Weiterentwicklung zu bieten. Die Resonanz aus der Branche fällt seit dem Start durchweg positiv aus.

„Bei Reiseland Franchise erleben wir viele engagierte Unternehmerinnen mit enormem Potenzial. Mit dem Club der Macherinnen #Touristik möchten wir Frauen ermutigen, sichtbar zu werden, sich gegenseitig zu unterstützen und den nächsten Schritt zu gehen, sei es in der persönlichen Entwicklung oder auf dem Weg in die Selbstständigkeit“, so Schwingenschlögl.

Gerade in einer Zeit, in der persönliche Beratung, starke Marken und echte Kundennähe im Vertrieb wieder zunehmend an Bedeutung gewinnen, versteht sich die Initiative als Plattform für moderne Vernetzung und gegenseitige Unterstützung innerhalb der Branche.

Weitere Infos & Anmeldung unter:

[Der Club der Macherinnen #Touristik – Reiseland Franchise](#)

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de