

Presseinformation

Kreuzfahrtwissen für alle!

rtk und Reiseland laden zum After-Work-Format rund um Kreuzfahrtvertrieb, Produktwissen und Networking ein

- Konkrete Verkaufstipps für den Counter
- Offen für alle Reisebüros
- Anmeldung läuft bereits - jetzt noch schnell Plätze sichern

Hamburg/Burghausen, 29. April 2026. Kreuzfahrt bleibt eines der spannendsten Wachstumsfelder im stationären Vertrieb. Genau hier setzt „Cruise & Chill 2026“ an: rtk und Reiseland laden im Juni zum After-Work-Format für den Kreuzfahrtvertrieb ein. In Hamburg geht die Veranstaltung sogar schon in die zweite Runde. Wichtig: Die Reihe richtet sich ausdrücklich an alle Reisebüros, unabhängig von einer Zugehörigkeit zu einer Kooperation.

Am 11. Juni in Hamburg in der „Sturmfreien Bude“ mit neuen Partnern und am 25. Juni erstmals in Mannheim im „Satellit Glückstein“ erwartet die Teilnehmenden ein kompaktes, praxisnahes Format, das Marktüberblick, Vertriebsimpulse und Networking in entspannter maritimer Atmosphäre verbindet. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Plätze sind pro Standort auf 70 Personen begrenzt. Die Anmeldung läuft bereits, Anmeldeschluss ist Ende Mai.



Kreuzfahrtvertrieb mit konkretem Mehrwert

„Cruise & Chill“ bündelt aktuelle Entwicklungen aus der Welt der Hochsee-, Fluss- und Expeditionskreuzfahrten und übersetzt sie in konkrete Verkaufsansätze für den Counter. Reisebüros erhalten einen Überblick über Produktneuheiten, Routen-Highlights und Zielgruppenpotenziale.

Mit an Bord sind starke Partner: AIDA, AROSA, HX|Expeditions, MSC NCL sowie Amadeus Flusskreuzfahrten und Sea Cloud Cruises begleiten die Veranstaltung. Die HanseMercur ist als Versicherungspartner vertreten. Gemeinsam bilden sie die Vielfalt moderner Kreuzfahrtangebote ab und liefern Einblicke in Positionierung, Verkaufspotenziale und Ertragschancen.

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de

Jetzt Platz sichern

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Es gilt das Prinzip „First come, first serve“. Weitere Informationen und die Anmeldung finden Interessierte unter: www.cruise-chill.de

Save the Date

Nach den Sommer-Events nimmt „Cruise & Chill 2026“ im September erneut Kurs auf den stationären Vertrieb: Am 3. September in Düsseldorf und am 17. September in Leipzig stehen zwei weitere Termine auf dem Fahrplan.

Über die rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst rund 230 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON GmbH

+49 (0)170 6323891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de



Der erfolgreiche Auftakt in Hamburg geht in die nächste Runde – diesmal mit neuen Partnern hoch über den Dächern der Hansestadt. (Fotos: Reiseland/rtk)